



OPLATA PRODUKTOWA I RECYKLINGOWA

Zgodnie z art. 17 ust. 1 ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (Dz.U. z 2019 r. poz. 542 ze zm.) "wprowadzający produkty w opakowaniach jest obowiązany zapewniać odzysk, w tym recykling odpadów opakowaniowych takiego samego rodzaju jak odpady opakowaniowe powstałe z tego samego rodzaju opakowań jak opakowania, w których wprowadził produkty (...)".

OPLATA PRODUKTOWA



Przedsiębiorcy, którzy podlegają wpisowi do Rejestru BDO, mają obowiązek zapewnić recykling odpadów powstałych w wyniku prowadzonej przez nich działalności.

Jeśli przedsiębiorca nie zrealizuje tego obowiązku (samodzielnie lub za pośrednictwem innego podmiotu), czyli jeśli nie osiągnie określonego dla danej kategorii odpadów poziomu odzysku i recyklingu, musi wnieść specjalną opłatę.

Zależnie od rodzaju działalności, przedsiębiorca powinien:

- zapewnić odzysk, a szczególnie recykling odpadów takiego samego rodzaju jak odpady powstałe z produktów wprowadzonych przez niego na terytorium kraju;
- zapewnić odzysk, w tym recykling odpadów opakowaniowych, takiego samego rodzaju jak odpady opakowaniowe powstałe z tego samego rodzaju opakowań jak opakowania, w których zostały wprowadzone produkty;
- osiągnąć poziomy zbierania zużytych baterii i akumulatorów;
- osiągnąć minimalny roczny poziom zbierania zużytego sprzętu, poziomu odzysku lub poziomu przygotowania do ponownego użycia i recyklingu zużytego sprzętu.

Obowiązki takie spoczywają na przedsiębiorcach wpisanych do BDO, niezależnie od tego, na jaką skalę działają. Mogą być to restauracje serwujące smażone dania oraz dania na wynos, kawiarnie wydające kawę w jednorazowych kubeczkach czy też osoby prowadzące sklepy internetowe. Niezależnie, czy używasz kartonów czy worków, czy owijasz produkty folią stretch lub umieszczasz je na palecie, Twoja firma powinna spełniać odpowiednie poziomy odzysku i recyklingu.

Gdzie znaleźć podstawy prawne?

- art. 12 ustawy z dnia 11 maja 2001 r. o obowiązkach przedsiębiorców w zakresie gospodarowania niektórymi odpadami oraz o opłacie produktowej (w zakresie recyklingu i odzysku odpadów z produktów wprowadzonych przez przedsiębiorcę na terytorium kraju);

- art. 34 ustawy z dnia 13 czerwca 2013 r. o gospodarce opakowaniami i odpadami opakowaniowymi (w zakresie recyklingu i odzysku odpadów z opakowań wprowadzonych przez przedsiębiorcę);

- art. 72 ustawy z dnia 11 września 2015 r. o zużyтым sprzęcie elektrycznym i elektronicznym;

- art. 38 ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach;

- art. 28a ustawy z dnia 20 stycznia 2005 r. o recyklingu pojazdów wycofanych z eksploatacji.



Szczegółowy sposób obliczania opłat dla poszczególnych grup przedsiębiorców znajduje się w wymienionych w tabeli ustawach lub w aktach wykonawczych (rozporządzeniach), wydanych na ich podstawie.

OPLATA RECYKLINGOWA

Opłata recyklingowa to opłata, którą pobiera od swoich klientów przedsiębiorca prowadzący jednostkę handlu detalicznego (np. sklep spożywczy) lub hurtowego za wydane im torby na zakupy z tworzywa sztucznego przeznaczone do pakowania produktów.

Przedsiębiorcy tacy mają także obowiązek zarejestrowania się w Rejestrze BDO.

Wysokość tej opłaty wynosi 20 groszy za jedną torbę z tworzywa. Opłata może stanowić całkowity koszt torby lub zostać doliczona do ceny ustalonej przez przedsiębiorcę.

Opłata powinna zostać wniesiona na odrębny rachunek bankowy prowadzony przez marszałka województwa w terminie do 15 dnia miesiąca następującego po kwartale, w którym została pobrana.



Zadanie współfinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego.